



parenti's finest cashmere



Was ist das Besondere an Ihrer Marke?

Das Besondere an parenti's ist, dass die Kundin aus einem facettenreichen Programm von Mänteln, Kleidern, Pullovern aus Kaschmir und Seide, ihre persönliche und auf ihren Typus zugeschnittene Kollektion zusammenstellen kann. Es geht nicht nur um Einzelteile, sondern um einen gesamten, modernen und individuellen Look.

Wen sprechen Sie mit parenti's cashmere an?

In erster Linie greift meine Kollektion die Bedürfnisse der vielreisenden und modernen Kosmopolitin auf. Sie ist mit leichtem Gepäck unterwegs, kann Farben und Outfits kombinieren und ist somit für jede Situation, von der Sitzung bis hin zum Dinner, perfekt gekleidet.

Wo ist die Kollektion erhältlich?

Es gibt zwei Kollektionen pro Jahr. Die Sommer- und Winterkollektionen können jeweils durch ein „Private Sale-Netz“ in 25 Städten europaweit bestellt werden. Der erste Showroom ist nach wie vor fest in Küsnacht ZH, wo auch Anfang Dezember ein Christmas Sale stattfindet.

Die Showrooms in anderen Städten werden hingegen wechselnd in Galerien, Hotels oder anderen Locations installiert, ganz dem Zeitgeist des „Pop-ups“ entsprechend.

Was ist Luxus für Sie?

Der Luxusbegriff hat sich meiner Meinung nach verändert. Persönlich empfinde ich Zeit als Luxus. Zeit mit Menschen zu verbringen, die man mag, Zeit für sich, Zeit für neue Ideen und einen freien Gedankenaustausch.

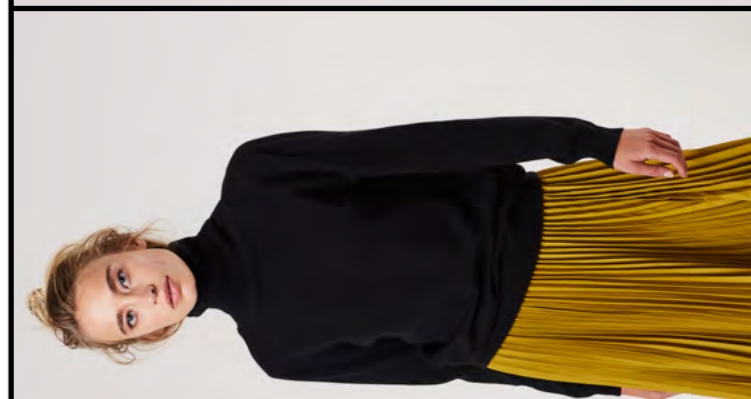
Wo holen Sie Ihre Inspiration für Ihre "parenti's FINEST CASHMERE" Kollektion?

Hauptsächlich auf Reisen. Mich inspirieren verschiedene Persönlichkeiten und Looks von Frauen mit den verschiedensten Hintergründen.

Verraten Sie uns Ihre Geheimtipps für Zürich?

Der unschlagbare Stadtspaziergang verläuft für mich durch den Belvoirpark und die Sukkulentsammlung mit Sicht auf die Alpen. Danach, nicht weit, in die neu renovierte Jules Vernes Bar in der Sternwarte.

Weitere Informationen unter:
www.parentis-cashmere.com





parenti's finest cashmere



Was ist das Besondere an Ihrer Marke?

Das Besondere an parenti's ist, dass die Kundin aus einem facettenreichen Programm von Mänteln, Kleidern, Pullovern aus Kaschmir und Seide, ihre persönliche und auf ihren Typus zugeschnittene Kollektion zusammenstellen kann. Es geht nicht nur um Einzelteile, sondern um einen gesamten, modernen und individuellen Look.

Wen sprechen Sie mit parenti's cashmere an?

In erster Linie greift meine Kollektion die Bedürfnisse der vielreisenden und modernen Kosmopolitin auf. Sie ist mit leichtem Gepäck unterwegs, kann Farben und Outfits kombinieren und ist somit für jede Situation, von der Sitzung bis hin zum Dinner, perfekt gekleidet.

Wo ist die Kollektion erhältlich?

Es gibt zwei Kollektionen pro Jahr. Die Sommer- und Winterkollektionen können jeweils durch ein „Private Sale-Netz“ in 25 Städten europaweit bestellt werden. Der erste Showroom ist nach wie vor fest in Küsnacht ZH, wo auch Anfang Dezember ein Christmas Sale stattfindet.

Die Showrooms in anderen Städten werden hingegen wechselnd in Galerien, Hotels oder anderen Locations installiert, ganz dem Zeitgeist des „Pop-ups“ entsprechend.

Was ist Luxus für Sie?

Der Luxusbegriff hat sich meiner Meinung nach verändert. Persönlich empfinde ich Zeit als Luxus. Zeit mit Menschen zu verbringen, die man mag, Zeit für sich, Zeit für neue Ideen und einen freien Gedankenaustausch.

Wo holen Sie Ihre Inspiration für Ihre "parenti's FINEST CASHMERE" Kollektion?

Hauptsächlich auf Reisen. Mich inspirieren verschiedene Persönlichkeiten und Looks von Frauen mit den verschiedensten Hintergründen.

Verraten Sie uns Ihre Geheimtipps für Zürich?

Der unschlagbare Stadtspaziergang verläuft für mich durch den Belvoirpark und die Sukkulentsammlung mit Sicht auf die Alpen. Danach, nicht weit, in die neu renovierte Jules Vernes Bar in der Sternwarte.

Weitere Informationen unter:
www.parentis-cashmere.com

